

**EL PAPEL DE LA METROLOGIA EN LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS  
CONSUMIDORES EN MATERIA DE PRODUCTOS INDUSTRIALES.**

**Marta Guijarro, Ana Isabel Horta, Fátima Sanz, Esther López, Rosalía Bercial, Miguel Padilla, Pilar Morillo.**

**Centro de Investigación y Control de la Calidad (CICC), Dirección General de Consumo. Avenida de Cantabria 52, 28042 Madrid**

El Centro de Investigación y Control de la Calidad (CICC) es un laboratorio que está integrado en la Dirección General de Consumo, perteneciente al Ministerio de Consumo. Tiene como objetivo prestar apoyo técnico y científico para la aplicación y el desarrollo de las políticas de protección y defensa de los consumidores. Está dividido en tres servicios: Productos Alimenticios, Productos Industriales y Técnicas Instrumentales. El servicio de Productos Industriales realiza toda la actividad analítica de cualquier muestra de producto no alimenticio que se puede encontrar en el mercado. Los análisis y ensayos se realizan según el producto aplicando la legislación y normativa vigente, especialmente en los aspectos relacionados con la prevención del fraude, la seguridad de los productos y comprobando la veracidad de las atribuciones declaradas en el etiquetado. El servicio de Industriales está dividido en las siguientes unidades analíticas:

- Unidad de Juguetes y Puericultura.
- Unidad de Textiles y Marroquinería.
- Unidad de Productos Químicos y Combustibles.
- Unidad de Tabacos.
- Unidad de Mecánica y Materiales.
- Unidad de Electricidad.

La actividad analítica que se realiza en estas unidades precisa en muchos casos de un control metroológico que garantice la calidad de los ensayos, en cuanto a exactitud, precisión, repetibilidad, reproducibilidad...

Se presentan los ensayos más característicos que se realizan en estas unidades, así como la actividad analítica realizada en el año 2021 en función de su conformidad. También se exponen los ensayos realizados en las campañas tanto Nacionales como Autonómicas de productos industriales del último año, focalizando los principales problemas que puede haber actualmente en el mercado, así como exponiendo los resultados más significativos de las campañas realizadas, en muestras como juguetes, artículos de puericultura, textiles, calzado, etc.

Es importante destacar, que en el caso de que las muestras de productos industriales se determinen incumplimientos en relación con la seguridad, cuya evaluación de riesgo implique riesgo grave, la muestra pasa a formar parte de la red de Alerta RAPEX.