

EL CONTADOR DE AGUA EN LA DIGITALIZACIÓN DE LOS ABASTECIMIENTOS

María Humbelina Vallejo Aparicio
Canal de Isabel II, Subdirección de Servicios Comerciales
Calle de José Abascal, 10, 28003 Madrid

Texto: Canal de Isabel II se encuentra inmersa en un proceso de digitalización de todas sus operaciones. Siendo la medición de los consumos un elemento esencial para la compañía, su digitalización se enmarca de forma específica en un proyecto estratégico innovador.

La búsqueda de equipos con las mejores prestaciones metrológicas siempre ha guiado los pasos de esta empresa pública. Con la irrupción de las nuevas tecnologías IoT, las herramientas de big data, y la inteligencia artificial, se abre un nuevo camino para la evolución del contador como elemento vertebrador en la relación de Canal con los usuarios.

El contador de agua “conectado” no sólo es capaz de medir en tiempo real sino de transmitir esta información de manera eficiente y masiva. Y esto supone un nuevo paradigma en la gestión del recurso hídrico.

En este artículo se detalla el proyecto de telelectura de 1,6 millones de contadores en Canal de Isabel II, basado en tres pilares: excelencia en la metrología, desempeño solvente de las comunicaciones y sostenibilidad económica. La inversión en dispositivos y el despliegue en campo de estos se cifra en 200 millones de euros.

Se expondrán los procedimientos de selección y control metrológico de los contadores y se detallarán las características de la tecnología de comunicaciones elegida para transmitir los datos.

La Telelectura de contadores en Canal de Isabel II va a suponer un nuevo modelo de relación con los clientes, más cercano y transparente, y que posibilita la prestación de nuevos servicios y utilidades para estos.

Así mismo, la mayor disponibilidad de información impulsa de manera decisiva una gestión más eficiente del recurso hídrico y de todos los recursos asociados a su producción, distribución, depuración y vertido a los cauces públicos, tanto desde un punto de vista energético, como medioambiental.

La experiencia de Canal bajo un modelo innovador tanto en los aspectos metrológicos como de las comunicaciones, puede ser un referente que facilite el avance de la digitalización en el sector del agua en España.