

Metrología Ecosistema Industria

Ecuación en clave
INNOVACIÓN



La metrología también existe

- Ignorada
- Invasiva
- Invisible



© Centro Español de Metrología e Instituto de la Ingeniería de España
1ª edición. Diciembre 2019.
Ed.: Centro Español de Metrología

Punto de partida

La metrología es una disciplina de base y básica para el desarrollo industrial

Raül Blanco - Presidente CEM



Importancia de la industria

Año 2019: 14,64% PIB

Fuente: Consejo General de Economistas (CGE)

Reto: alcanzar el 20% PIB (año 2030)

Fuente: Gobierno de España



A través de la doble transformación: **digital y sostenible**

Metrología

Vector de competitividad

Factor de trazabilidad

*Espina dorsal en el mundo de
alta tecnología*

Fuente: Revista e-medida nº 1



Ecosistema

Densidad

Diversidad

Conectividad



Ecosistemas tecnológicos

- ☑ Sistemas adaptativos complejos
- ☑ Enfocados hacia el ciclo de vida de la tecnología
- ☑ Endogénesis para que los nuevos desarrollos provean una rápida y creciente interacción de los agentes en el sistema, que de modo iterativo conduce a desarrollos tecnológicos adicionales

En clave innovación

Nos han enseñado que uno más uno es igual a dos.
Sencillo... ¿A que sí?

Pero el mundo actual no es sencillo.

¿Qué pasaría si lo analizamos desde una perspectiva diferente?

“Todo cambio (no sólo tecnológico) basado en conocimiento (no sólo científico) que genera valor (no sólo económico)” Fundación COTEC para la innovación



Ecuación

Transformar es hacer cosas nuevas, no lo mismo de otra manera

Todos sabemos de matemáticas pero necesitamos ver la metrología de un modo diferente



- Aportación de ideas audaces.
 - ✓ A través del apoyo en las 3 T's
 - Tecnología
 - Talento
 - Territorio
- Soluciones dirigidas por los mejores profesionales e impulsadas por la tecnología y experiencias con impacto que ofrecen resultados en la vida real.
 - ✓ Aprovechando los beneficios de SER DIGITAL

KIBS

*Knowledge-intensive Business
Services*



La economía basada en el conocimiento reconoce que la producción, difusión y uso de conocimientos son los principales motores del crecimiento económico, la creación de empleo de alta calidad, el avance industrial y la riqueza de las sociedades.

Si bien la capacidad para crear conocimientos y a partir de ellos **innovar y desarrollar productos, procesos y tecnologías** siempre ha estado asociada a las prácticas productivas, es la velocidad acelerada con la cual se crea, acumula y utiliza el conocimiento en la actualidad lo que da lugar a una economía basada en el conocimiento la cual está sustentada en la **formación de redes de individuos** que comparten conocimientos mediante el uso de tecnologías de información y comunicación y conjuntan esfuerzos para generar y comunicar nuevos conocimientos.

José Luis Prieto Calviño

jlprieto@lomag.net

M: +34 693 406 880

Muchas gracias por su atención

